

10 Marokkaanse toppers

champs | 18 apr 2013 | Philip Bueters |



Turkse en Marokkaanse ondernemers zijn goed bezig, bleek deze week uit onderzoek. Turkse topondernemers als Olcay Gulsen, Atilay Uslu en Atilla Aytakin kennen we wel. Waar blijven de Marokkaanse toppers? Sprout ging op zoek.

In *Different generations, different dreams* (Pdf) heeft de [Dutch Dream Foundation](#), een organisatie die 'nieuw ondernemerschap' stimuleert, op een rij laten zetten hoe het ondernemerschap zich heeft ontwikkeld binnen twee generaties Nederlandse Turken en Marokkanen. Goed nieuws: de eerste generatie is helemaal niet blijven steken in de 'onderneming 1.0'-zaakjes als slager, groenteboer of reisbureau. In plaats daarvan zijn de ondernemers actief geworden in de zakelijke dienstverlening, onroerend goed en de bouw. De winst die de Turkse en Marokkaanse ondernemers realiseren, stijgt ook gestaag sinds 1999.

Tweede generatie heeft potentie

De eerste generatie ondernemers maakt meer winst dan de - jonge - tweede generatie, die uit veel starters bestaat. De tweede generatie lijkt wel meer winstpotentie te hebben, gelet op het tempo waarin die winst groeit. Het minder goede nieuws: het ondernemerschap lijkt minder populair bij jongeren, die half zo vaak ondernemer worden: 13,2 procent van de eerste generatie onderneemt, tegenover 6,1 procent van de tweede. Of misschien is dit wel goed nieuws? De jeugd wordt dankzij betere opleidingen in elk geval minder vaak 'gedwongen' een eigen zaak te beginnen.

Turken ondernemender

Onder de autochtone beroepsbevolking bevinden zich overigens 14,6 procent ondernemers. Al is het rapport niet bedoeld als vergelijkend warenonderzoek, een opvallend verschil blijft dat in 2012 onder hun beroepsbevolkingen bijna tweemaal zo veel Turkse (12,7 procent) ondernemers waren als Marokkaanse (6,6 procent). Het rapport geeft geen uitsluitsel over oorzaken: 'Mogelijk is hiervoor een etnische verklaring te geven.'

"Ik denk zeker dat culturele verschillen meespelen," zegt Atilla Aytakin, oprichter van het Amsterdamse softwarebedrijf Triodor en voorzitter van de Dutch Dream Foundation. "De Turkse bevolkingsgroep is in Nederland natuurlijk groter, maar misschien ook ondernemender en soms wat zelfverzekerder. De Marokkanen maakten daardoor een latere start. Maar ik weet zeker dat we over vijf jaar flinke en bekende ondernemingen zullen tegenkomen, gedreven door Marokkaanse Nederlanders."

Marokkaanse toppers

Daar gaat Sprout natuurlijk niet op wachten. Waar blijven de tegenhangers van bekende Turkse ondernemers als Attilay Uslu (Corendon), Murat Kiran (Conclusion FIT) en Attila Aytakin zelf, die met 220 werknemers een omzet van 12 miljoen heeft.