



Het verhaal van Dutch Dream Foundation

Opgericht in: 2006

Sector: Zakelijke dienstverlening

Rechtsvorm: Stichting

Roots: Turkije

De Ondernemer

Zehra Dogan: een typische ondernemster. Geboren in Turkije, verhuisde ze op haar 11de jaar naar Nijmegen. Ze rondde een studie Rechten af aan de Radboud Universiteit. Altijd was ze maatschappelijk geëngageerd, was ze lid van commissies en besturen en deed ze vrijwilligerswerk. Na een carrière bij het ministerie van VWS, als jurist bij verschillende bedrijven en wat al dies meer zij, begon ze in 1996 voor het eerst met ondernemen vanuit Baan Software Company in Istanbul. En later haar consultancy bedrijf DC Company. Verschillende ondernemingen maar ook banen in loondienst volgden, waarop ze in 2011 een prominente plaats innam bij de Dutch Dream Foundation (DDF), een aantal jaar eerder samen opgericht met haar man, Atilla Aytekin, CEO Triodor Software en Orange Games. Zehra Dogan gelooft dat ondernemerschap, gecombineerd met aandacht voor en het gebruiken van diversiteit, leidt tot verbinding en een positieve verandering in de maatschappij.

Product

'Dare to have a Dream' heet het programma waarmee DDF jonge ondernemers via het persoonlijke netwerk, koppelt aan al gevestigde ondernemers, CEO's en bestuurders, waarbij culturele verschillen juist ingezet worden tot meerwaarde van zowel de coach als de jonge ondernemer. Daarnaast geeft DDF trainingen en workshops, organiseert het events, doet het onderzoek en heeft het een adviserende rol.

Personeel

Er zijn twee vaste dienstverbanden bij DDF, daar omheen zijn er trainee- en stageplekken. Momenteel werkt DDF met 5 man personeel.

Effecten op klanten/personeel

Zo helpen zij jonge, startende en groeiende, multiculturele ondernemers een eindje op weg met hun onderneming door actieve coaching. Daarbij wordt sterk gefocust op culturele cross-overs en kruisbestuiving: door elkaar te leren kennen kun je daar zelf je voordeel mee doen. Zo worden de jonge ondernemers niet alleen praktisch geholpen met hun onderneming, maar wordt hen ook een wijze les geleerd over diversiteit en hoe daarmee om te gaan als ondernemer.

Maatschappelijke effecten

Dutch Dream Foundation zet in op culturele diversiteit binnen ondernemerschap, met als visie dat juist ondernemers, met hun daadkracht en snelle denkprocessen, een verandering teweeg kunnen brengen in de Nederlandse maatschappij. Dit met name op het gebied van verbinding en sociale cohesie en de betekenis van (culturele) diversiteit daarin.

Het verschil dat de onderneming maakt

Dutch Dream Foundation is de enige stichting die een coaching programma aanbiedt die zo sterk gericht is op culturele diversiteit binnen ondernemerschap met als ultieme doel: de verrijking van Nederland.

De ondersteuning

Zehra vindt dat er nog ruimte is voor verbetering aangaande samenwerking tussen de overheid en sociale ondernemingen. Ze heeft de ervaring dat gemeentes goed op de hoogte zijn van sociaal ondernemerschap en zij daar aan ook graag een bijdrage leveren, maar vooral op financieel vlak beperkte mogelijkheden hebben. Zehra hoopt dat beide partijen elkaar zullen gaan vinden, zowel op financieel als op sociaal en cultureel vlak.

