

"BI-CULTURELE ONDERNEMERS ZORGEN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ." EENS?

Zehra Dogan is lid van de Ledenraad van Vereniging Achmea. In 2006 startte zij samen met haar man de Dutch Dream Foundation. Vorige week las je op onze Facebook pagina dat Zehra pleit voor meer diversiteit binnen bedrijven en organisaties. Deze week blogt zij over bi-cultureel ondernemen.

"Diversiteit is hot. Dat merk ik tijdens mijn gastcolleges, onderzoeken en trainingen. Ondernemende mensen met een oorsprong buiten onze landsgrenzen zijn doorgaans vasthoudender dan van origine Nederlandse werknemers. Ze staan sneller op na tegenslag, hebben een groter inlevingsvermogen en tonen meer veerkracht. Dat valt langzamerhand steeds meer Nederlandse ondernemers op.

Zelf ken ik de positie van etnische ondernemers goed.

Mijn man ging ooit failliet, ik moest toen ook met mijn eigen bedrijf stoppen; terug in loondienst. Dat was een klap. Achteraf zeggen we: dat heeft ons sterker gemaakt. We dragen met de stichting sinds 2006 ook onze eigen levenslessen uit. Zo heb ik geleerd dat een goed netwerk, de gunfactor en geloof in eigen kunnen de essentiële ingrediënten zijn voor zakelijk succes.

Zulke levenslessen herkennen Nederlandse werkgevers nog onvoldoende - de belangstelling voor etnische ondernemers groeit wel, maar mondjesmaat. Het aantal internationale - wij zeggen 'bi-culturele' - ondernemers groeit hier al jaren. Hun ondernemingen groeien vaak ook veel sneller dan 'all Dutch' ondernemingen - met name als ondernemers afkomstig zijn uit Turkije, China of India. Dat blijkt uit onderzoek dat we met de Hogeschool Utrecht hebben gedaan. Toch fungeren die ondernemers zelden als rolmodel voor Nederlandse ondernemers.

Dit terwijl Nederlanders veel van deze ondernemers kunnen leren. Sneller schakelen als omstandigheden dat vragen, bijvoorbeeld. Je familie inschakelen als achtervanger op financieel gebied, of als raadgever. Dat laatste is in Nederland taboe. Nederlanders zijn vrij individueel georiënteerd, het ligt niet voor de hand om familie om steun te vragen. Terwijl alleen zijn niet gelukkig maakt. Ook niet op zakelijk vlak. Nederlanders zijn als ondernemers te hard voor zichzelf én voor elkaar: je moet je eigen broek ophouden, anders ben je mislukt. In mijn cultuur vinden we dat stoerdoenerij. Toen mijn man failliet ging, kwamen onze Turkse vrienden uit eigen initiatief met geld over de brug. Het komt goed, zeiden ze, en dat was ook zo. Onze Nederlandse vrienden gaven geen geld, zij steunden ons alleen op moreel vlak.

De belangrijkste les die ondernemers in dit land kunnen leren van bi-culturele ondernemers: je mag falen! We helpen je samen weer op weg. Faalangst belemmert Nederlands ondernemerschap. Zo helpen bi-culturele ondernemers onze economie niet alleen vooruit, maar zorgen ze ook voor een mentale omslag. Het is dus dubbel goed dat ook grote ondernemingen, zoals verzekeraars, de poorten wagenwijd open zetten om te leren van bi-culturele ondernemers door veel meer ondernemende mensen met een etnische achtergrond aan te nemen. Stap over de weerstand heen!

Klik op 'vind ik leuk' als jij het met de stelling van Zehra eens bent: "Bi-culturele ondernemers zorgen voor een betere maatschappij". Deel jouw ideeën en ervaringen in een reactie.

Over Vereniging Achmea

Vereniging Achmea is de vereniging van klanten van Achmea. Je bent lid wanneer je een product of dienst afneemt van een van de Achmea merken. Vereniging Achmea behartigt de collectieve belangen van haar klantleden. Ledenraads- en Bestuursleden van Vereniging Achmea voeren online dialoog met onze klantleden om erachter te komen hoe zij aankijken



27 mei 2015-Facebook Vereniging Achmea-Stelling 2 Zehra Dogan

tegen maatschappelijke thema's. Deze stellingen vertegenwoordigen niet de mening van Vereniging Achmea of Achmea, maar van het individuele Ledenraads- of Bestuurslid. We nodigen je van harte uit om mee te praten en te reageren op deze en andere stellingen. Meer informatie over Vereniging Achmea vind je ook op www.verenigingachmea.nl.